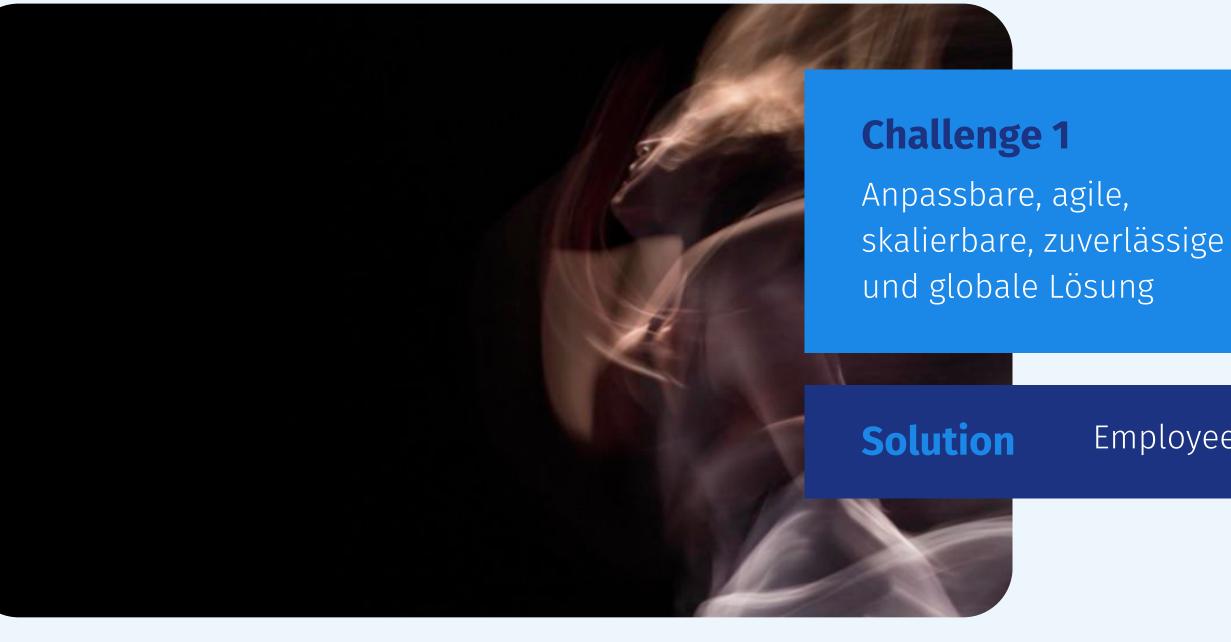
QuestionPro Success Stories



In dieser Case Study stellen wir unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit The Talent Strategy Group (TSG) vor, der wir geholfen haben, ihr maßgeschneidertes 360-Feedback-Tool OPTM360 auf unsere Plattform zu migrieren und damit die Talentmanagement-Services für ihre Kunden zu verbessern.



Challenge 2

GDPR-Konformität und reibungsloser Umzug aus Bestands-Plattform

Employee Experience

KONTAKT Marc Effron

President, The Talent Strategy Group

Beth Ann Murray

Director of the OPTM360



Über The Talent Strategy Group

Die Talent Strategy Group berät die größten Organisationen der Welt in Fragen des Personal- und Talentmanagements.

Weitere Informationen: www.talentstrategygroup.com



Über The Talent Strategy Group und OPTM360

Die Talent Strategy Group (TSG) ist ein Beratungsunternehmen für Talentmanagement, das sich auf den Aufbau besserer Führungskräfte für seine Kunden konzentriert, basierend auf den Prinzipien des Bestsellers "One Page Talent Management" von Harvard Business Review Publishing. Unter der Leitung von Marc Effron hat TSG in den letzten dreizehn Jahren mit weltweit führenden Unternehmen zusammengearbeitet. Ihr Ansatz integriert Einfachheit, Verantwortlichkeit und Transparenz in Praktiken und Prozesse, um ihren Kunden zu helfen, die Leistung ihrer Mitarbeiter zu steigern, eine stärkere Kultur aufzubauen und bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Das One Page Talent Management 360 (OPTM360) ist ein einzigartiges Produkt, das über TSG erhältlich ist und von QuestionPro unterstützt wird. Es bietet den Teilnehmern leicht verständliche, nach Prioritäten geordnete Ratschläge zur Änderung ihrer Verhaltensweisen und beschleunigt so den Schritt vom Feedback zum Handeln. Die OPTM-Methode basiert auf den grundlegenden verhaltens- und organisationswissenschaftlichen Erkenntnissen darüber, wie Menschen Feedback geben und erhalten und was Menschen dazu motiviert, ihr Verhalten zu ändern, um ihre Ziele zu erreichen. OPTM glaubt an eine Kombination aus Einfachheit, fokussiertem Feedback, Nachbereitung und Zielsetzung als effektivstes Mittel zur Förderung von Verhaltensänderungen. Dieses einfache und leistungsstarke Instrument hilft den Kunden, das Geschäftsziel zu erreichen, das Verhalten der Mitarbeiter auf die Bedürfnisse des Unternehmens abzustimmen, und liefert Ergebnisse.

Die OPTM360-Methode bietet den Kunden die Möglichkeit, die in der Umfrage verwendeten Verhaltensweisen an die geschäftlichen Anforderungen des jeweiligen Kunden anzupassen. Die weitere Anpassung von Branding, Messaging und Workflow ermöglicht es unseren Kunden, die Kunden-Benutzer-Erfahrung zu definieren, die am besten zur Organisationsstruktur und -kultur des jeweiligen Kunden passt.



"To be able to most effectively deliver on our philosophy, we needed a technology that was reliable and could adapt to our model, and QuestionPro as a partner has delivered in these areas."

Marc Effron

President, The Talent Strategy Group



Hintergrund

Nach sieben Jahren, in denen OPTM360, ein kundenspezifisch entwickeltes 360-Feedback-Tool, auf der Qualtrics-Plattform lief, wurde TSG mitgeteilt, dass sein proprietäres Modell im Rahmen des neuen Geschäftsmodells nicht mehr unterstützt werden würde. Die einzige Möglichkeit, Qualtrics weiterhin zu nutzen, bestand darin, exorbitante Entwicklungsgebühren für die Neuentwicklung eines Tools zu zahlen, das ursprünglich von Qualtrics speziell für das Unternehmen entwickelt wurde. Daher beschloss TSG, sich nach einer neuen Lösung umzusehen.

Lösung

Nach einer intensiven Suche entschied sich TSG für QuestionPro als die beste Lösung für ihre Anforderungen. TSG benötigte eine anpassbare, agile, skalierbare, globale, zuverlässige und erschwingliche Lösung, um die Anforderungen ihres großen Kundenstamms zu erfüllen. Die Employee Experience-Plattform von QuestionPro bot die ultimative Grundlage für das firmeneigene 360-Entwicklungsmodell. Die EX-Plattform von QuestionPro ermöglicht es den Kunden, Erkenntnisse zu sammeln, um die allgemeine Mitarbeitererfahrung zu verbessern und eine stärkere Kultur aufzubauen. Unternehmen nutzen die Plattform, um verschiedene Arten von Mitarbeiterbefragungen für die Rekrutierung, das Onboarding, das Engagement, die Mitarbeiterbindung, 360°-Befragungen, Exit-Befragungen und Pulse Checks zu entwickeln. Dies machte QuestionPro zu einem attraktiven Partner für die TSG, zumal es zusätzliche Möglichkeiten bot, die Partnerschaft in der Zukunft zu erweitern.



Ergebnisse

TSG und QuestionPro haben eine starke Partnerschaft aufgebaut, die über die Technologie hinausgeht und eine echte Zusammenarbeit zwischen den beiden Organisationen darstellt. Diese Beziehung ist die Grundlage für die außergewöhnliche Arbeit, die QuestionPro für TSG leisten kann.

TSG war in der Lage, seinen großen, multinationalen Kundenstamm von Qualtrics auf die QuestionPro-Plattform umzustellen, ohne dass es zu einer Unterbrechung der Geschäftstätigkeit kam. Im Folgenden finden Sie einige der Maßnahmen, die ergriffen wurden, um einen reibungslosen Übergang und den anhaltenden Erfolg der OPTM360-Kunden von TSG zu gewährleisten.

• Migration der Kunden aus allen Instanzen und Einrichtung

o Jeder QuestionPro-Kunde hat einen festen Ansprechpartner im Customer Success Team für seinen Account. Der TSG-Kundenbetreuer erleichterte den Einrichtungsprozess und stellte sicher, dass die Kunden ihre Umfrageaktivitäten nahtlos auf der QuestionPro-Plattform fortsetzen können.

• Erstellung von Umfragen, Übersetzungen und Personalisierung

 QuestionPro hat TSG bei der Erstellung von Umfragen unterstützt, die auf die spezifischen Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind. Dazu gehört auch die Unterstützung bei der Übersetzung von Umfragen, um den mehrsprachigen Anforderungen gerecht zu werden. Darüber hinaus ermöglicht die QuestionPro-Plattform eine Personalisierung, so dass TSG jedem Kunden ein individuelles Umfrageerlebnis bieten kann.

• Personalisiertes Branding-Erlebnis:

• TSG kann einfach und effizient Umfragen erstellen und entwerfen, die auf die Bedürfnisse und Markenstandards des Kunden abgestimmt sind.

• Individuelle 360-Themen-Berichte

• QuestionPro hat benutzerdefinierte 360-Grad-Themenberichte entwickelt, die umfassende Insights und Analysen bieten und es TSG ermöglichen, ihren Kunden wertvolles Feedback auf strukturierte und aussagekräftige Weise zu liefern.



Ergebnisse

• SSO-Setup für den Zugang zum Portal

• Um den Komfort und die Sicherheit zu erhöhen, ist die Single Sign-On (SSO)-Funktionalität für alle Kunden verfügbar. Dadurch können die Kunden der TSG mit ihren bestehenden Anmeldedaten auf das Umfrageportal zugreifen, was einen nahtlosen und sicheren Authentifizierungsprozess ermöglicht.

HRBP-Zugang

o QuestionPro bietet einen HRBP-Zugang (Human Resources Business Partner), der eine gemeinsame Verwaltung und Visibilität ermöglicht. Diese Funktion ermöglicht eine effiziente Zusammenarbeit und stellt sicher, dass die HRBP über den notwendigen Zugang und die nötige Kontrolle innerhalb des Umfrageverwaltungsprozesses verfügen.

GDPR-Konformität

o In Anbetracht der Wichtigkeit von Datenschutz und Privatsphäre gewährleistet QuestionPro die Einhaltung der GDPR-Richtlinie. Durch die Einhaltung der Richtlinien der General Data Protection Regulation (GDPR) schützt QuestionPro die bei Umfragen erhobenen personenbezogenen Daten. QuestionPro verfügt über Rechenzentren in den Vereinigten Staaten, Kanada, Europa, Australien sowie im Nahen Osten und Nordafrika.



"I can always depend on the support provided by the QuestionPro Team; I feel they are an integral part of my team, caring for my clients as if they were their own.

The dedicated customer support is familiar, friendly, and accessible and truly helps me meet the needs of my customers."

Beth Ann Murray

Director of the OPTM360



Zusammenarbeit

"Wir haben OPTM360 entwickelt, um Verhaltensänderungen schneller, einfacher und ohne Ausreden zu ermöglichen", sagt Marc Effron, Präsident der Talent Strategy Group. "Um unsere Philosophie so effektiv wie möglich umsetzen zu können, brauchten wir eine Technologie, die zuverlässig ist und sich an unser Modell anpassen lässt, und QuestionPro als Partner hat uns in diesen Bereichen überzeugt."

Mit dem Fokus auf die Kundenbedürfnisse und die Benutzererfahrung arbeiten wir weiterhin zusammen, um die Benutzeroberfläche kontinuierlich zu verbessern und eine optimale Administration und Support zu gewährleisten.

QuestionPro geht auch über die Technologie hinaus und ist ein echter Partner für seine Kunden, um sie bei der Implementierung und Durchführung effektiver 360°-Entwicklungsprogramme innerhalb ihrer Organisationen und mit ihren Kunden zu unterstützen.

Beth Ann Murray, Direktorin des OPTM360, sagt: "Ich kann mich immer auf den Support des QuestionPro-Teams verlassen; ich habe das Gefühl, dass sie ein integraler Bestandteil meines Teams sind und sich um meine Kunden kümmern, als wären es ihre eigenen. Der engagierte Kundensupport ist vertraut, freundlich und hilfsbereit und hilft mir wirklich, die Bedürfnisse meiner Kunden zu erfüllen."



Überblick über die Lösungen von QuestionPro

- Employee Experience Lösung
- 360° Feedback
- Pulse surveys
- Consulting
- Full Service
- Market Research & Customer Experience Solutions

Fazit

In unserer fast dreijährigen Partnerschaft haben TSG und QuestionPro die Anfangsphase der Beziehung damit verbracht, das OPTM360 auf der Workforce-Plattform zu skalieren und zu entwickeln.

Jetzt sind wir dabei, die Möglichkeiten zur Verbesserung des bestehenden Produkts zu vertiefen und nach neuen Möglichkeiten zu suchen. Mit dem Fokus auf eine außergewöhnliche Customer Experience und messbare Ergebnisse arbeiten TSG und QuestionPro zusammen, um Unternehmen dabei zu helfen, bessere Talente schneller aufzubauen.

Über QuestionPro

QuestionPro ist eine Enterprise-Feedback-Management-Plattform, die seit zwei Jahrzehnten kontinuierlich und eng an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden in den Bereichen Erlebnismanagement, Marktforschung und wissenschaftliche Forschung entwickelt wird. Mit mehr als 4 Millionen Kunden in über 100 Ländern ist QuestionPro eine der meistgenutzten und beliebtesten Umfrage- und Analyselösungen der Welt. Unsere Hauptgeschäftsfelder sind Marktforschung, Customer Experience und Employee Experience.











































Mehr erfahren

www.questionpro.de

